

a una correcta aplicación del logotipo

Este documento le ayudará a encontrar el archivo adecuado para su uso y a aplicar correctamente el logotipo de acuerdo con el diseño corporativo de Minergie.

## **Formatos**

¿Cuál es el adecuado para mi aplicación?

Todos los logotipos existen en cuatro formatos de archivo diferentes, cada uno adaptado a una aplicación específica. Para determinar el formato de archivo adecuado para su aplicación, se plantea ante todo la siguiente pregunta:

# ¿Se imprimirá el logotipo?

## **Imprimir**

### .eps 1ª prioridad

- CMYK
- Basado en vectores; puede ampliarse a cualquier tamaño sin pérdida de calidad
- Fondo transparente
- Aplicación concreta:
   Programas gráficos profesionales
   (por ejemplo, Adobelndesign, Adobe
   Illustrator, QuarkXPRess, etc.)

## .jpg 2ª prioridad

- CMYK
- Basado en píxeles; no puede ampliarse más allá del formato original, sólo reducirse.
- Sin fondo transparente.
- Aplicación concreta:
   Word

# ¿O principalmente en la pantalla?

# Pantalla

## .SVG 1ª prioridad

- RGB
- Formato específico para la web
- Basado en vectores; puede ampliarse a cualquier tamaño sin pérdida de calidad
- Fondo transparente
- Aplicación concreta:

Página web, publicaciones digitales

#### .png 2ª prioridad

- RGB
- Basado en píxeles; no puede ampliarse más allá del formato original, sólo reducirse.
- Fondo transparente.
- Aplicación concreta:
   Presentaciones en pantalla
   (por ejemplo, PowerPoint, Keynote, Pages,

Formatos etc.)
de archivo

# Zona de protección

La zona de protección confiere al logotipo un espacio soberano que no puede ser ocupado por ningún otro elemento. En el gráfico adyacente se define como "x". Esta dimensión corresponde a la altura de las mayúsculas. Por tanto, la dimensión "x" no es un valor absoluto, sino que depende del tamaño del logotipo.

"x" debe entenderse como la distancia mínima. Para un aspecto moderno, el logotipo debe utilizarse con mucho espacio en blanco.



# logotipos en la línea tradicional

Los logotipos con una extensión en una segunda línea (reclamación, MQS, módulos, socios) requieren una mayor protección.

zona.

En el gráfico adyacente, se define como "x". Esta dimensión corresponde a la altura de las letras mayúsculas. Por tanto, la dimensión "x" no es un valor absoluto, sino que depende del tamaño del logotipo.

La "x" debe entenderse como una distancia mínima. Para un aspecto moderno, el logotipo debe utilizarse con mucho espacio en blanco.



## Aplicación con fondo

El logotipo en letras negras con Minergie-G rojo suele utilizarse únicamente sobre fondos blancos.

La variante monocroma del logotipo en negro puede colocarse sobre fondos de color siempre que haya suficiente contraste, así como sobre superficies blancas (si el uso del logotipo en color no es técnicamente posible).

La variante del logotipo en blanco liso puede colocarse sobre fondos de color siempre que haya suficiente contraste, así como sobre superficies negras.



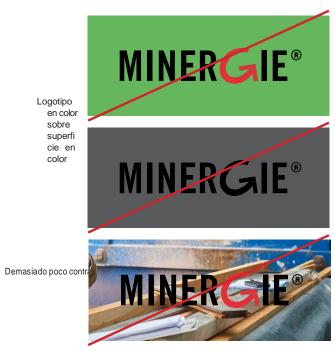


# Aplicaciones prohibidas

Como logotipo se utilizan siempre los datos digitales originales. Las definiciones de color y las proporciones no pueden modificarse en ningún caso.

No se permite la colocación del logotipo en color sobre fondos de color.

Además, el color de fondo debe contrastar suficientemente con el logotipo.





Fondo inquieto

### Definición del tamaño

Siempre que es posible, se utilizan tamaños uniformes para el logotipo de Minergie en los formatos DIN. Esto simplifica el diseño y favorece el aspecto general de Minergie.

Para aplicaciones más grandes, el logotipo básico puede ocupar hasta el 30% de la anchura del formato (véase el ejemplo de aplicación - tabique divisorio). Los formatos especiales se evalúan caso por caso.

Los logotipos con un añadido en la segunda línea (por ejemplo, con un reclamo) deben tener un tamaño mínimo de 45 mm para garantizar una buena legibilidad.



Tamaño mínimo para A4 o superior Tamaño mínimo para logotipos con añadido



Tarjeta de visita, Anuncio en revista 1/3 página

MINERGIE®

15 mm

Tamaño mínimo,

z. p. ej. lápices de marca